

# Маркетинговая поддержка игр от VK Play

\* Актуально для игр опубликованных с 1 июля 2022 года



**VK Play**

# Базовое промо игр VK Play

При публикации на VK Play  
игра получает базовый фичеринг  
**350 000** показов

Важно, чтобы были соблюдены  
следующие условия:

- Игра работает без багов
- Игра имеет соответствующую локализацию
- Игра предоставила в срок рекламные материалы необходимых форматов, соответствующие правилам площадки и законам РФ

Возможен фичеринг не более 2-х игр от одного разработчика в месяц.

Фичеринг не распространяется на:

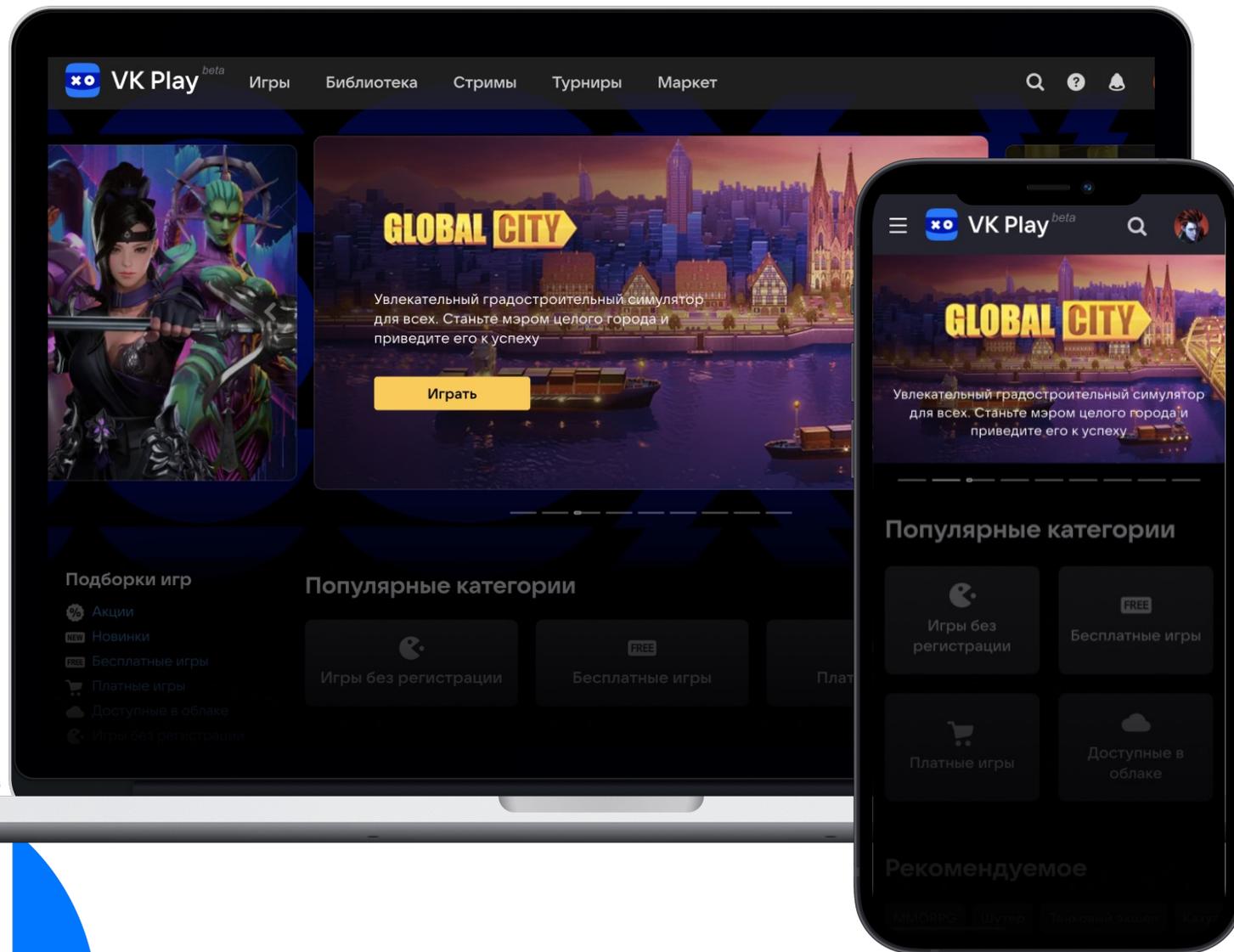
- DLC по игре
- Сиквелы/Приквелы опубликованной ранее игры
- Игры с рекламной монетизацией и игры без авторизации

# Базовое промо

# Продвижение игр на VK Play

Баннер в слайдере

Период размещения: 7 дней

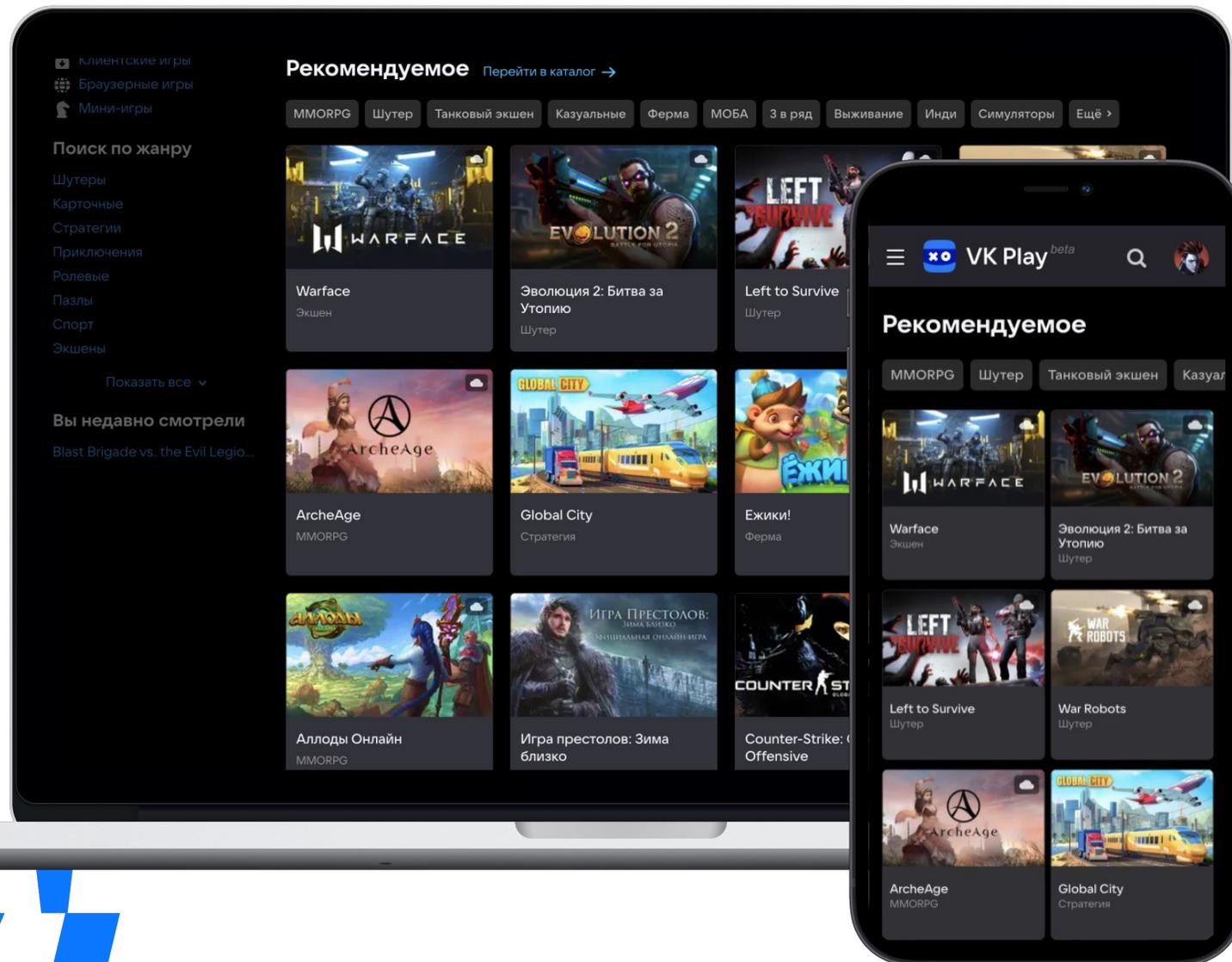


# Базовое промо

# Продвижение игр на VK Play

Карточка в разделе «Рекомендуемое» на главной странице vkplay.ru

Период размещения: 7 дней

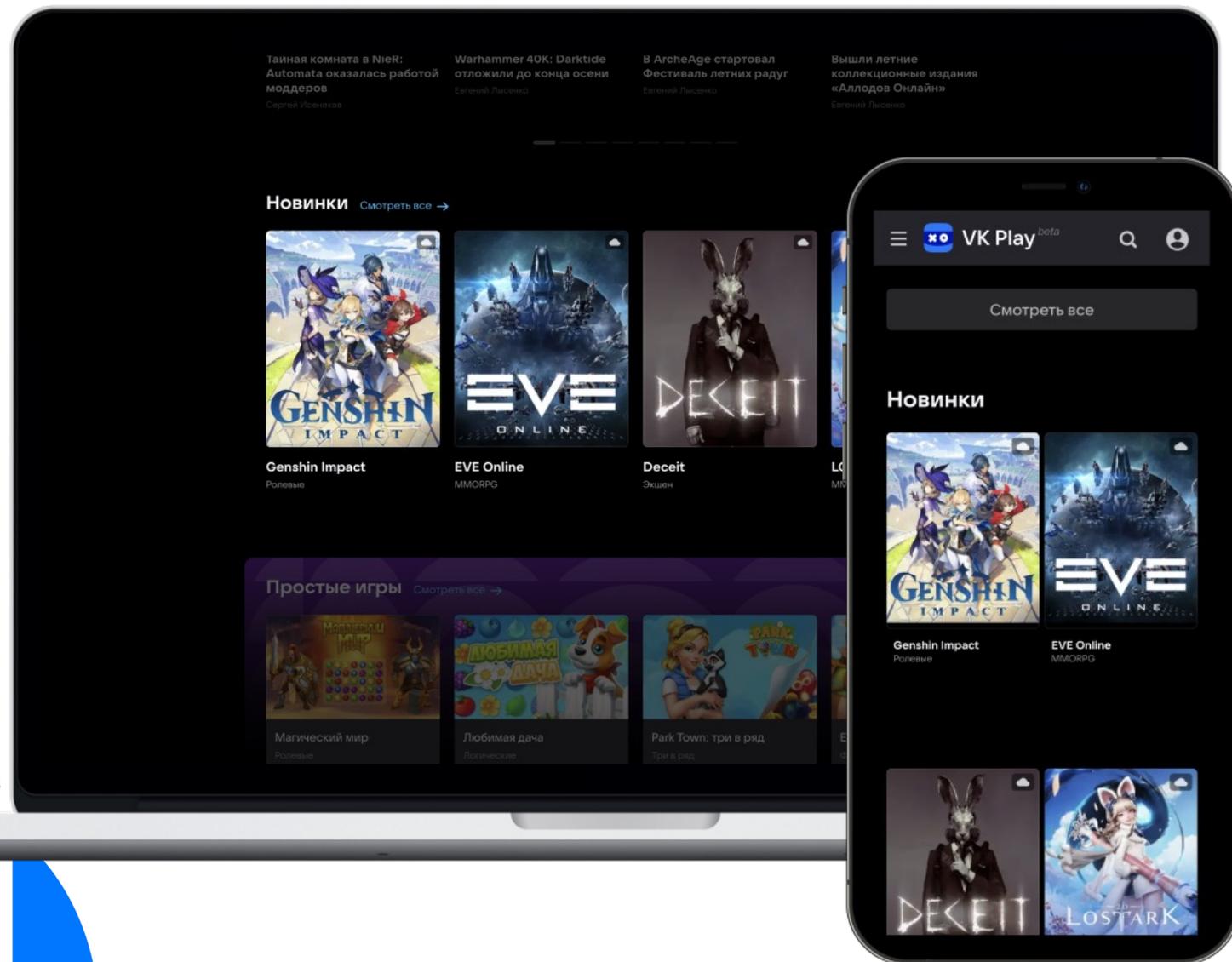


# Базовое промо

# Продвижение игр на VK Play

Раздел «Новинки»

Период размещения: 7 дней

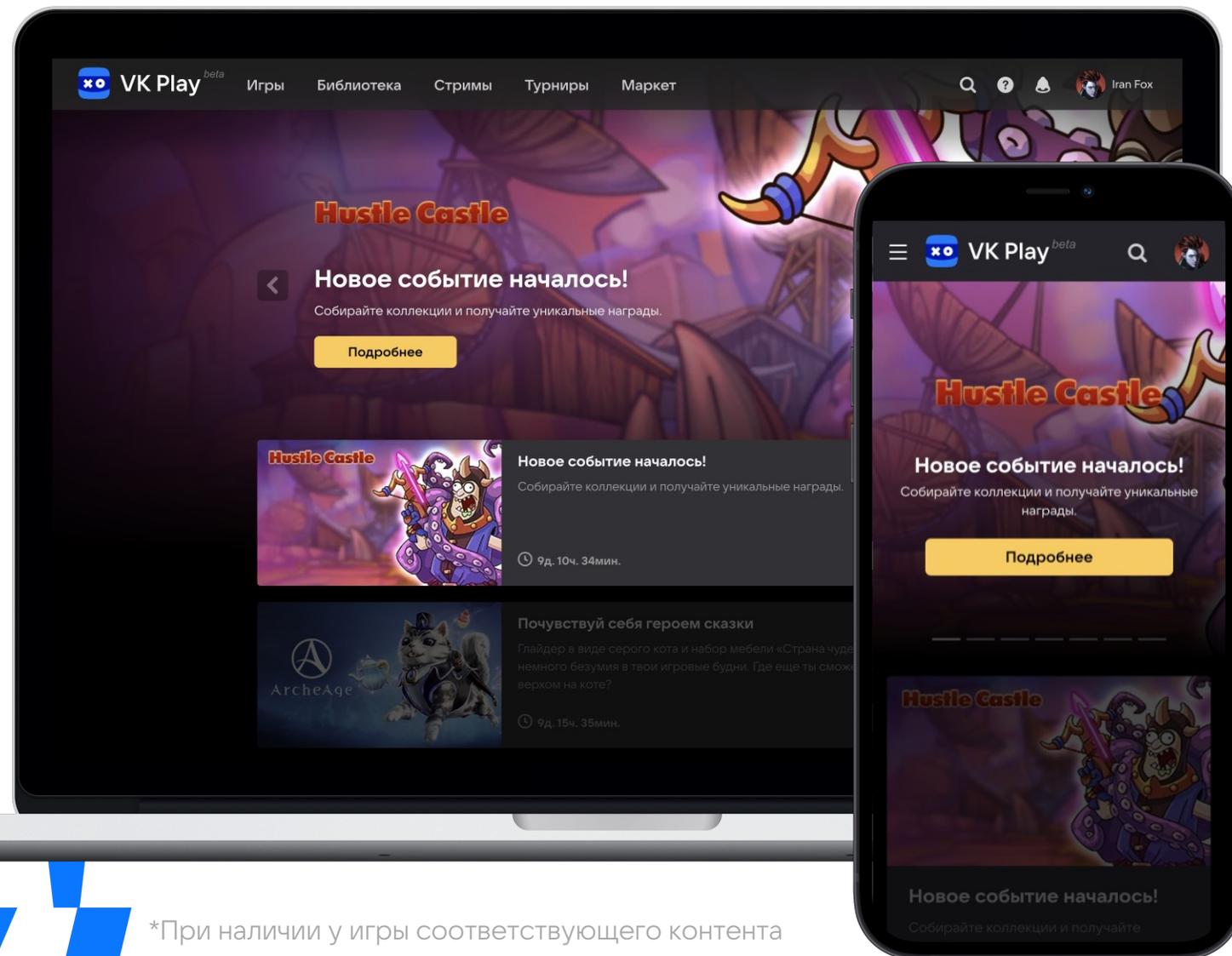


# Базовое промо

# Продвижение игр на VK Play

Баннер в разделе «Акции»\*

Период размещения:  
срок действия акции



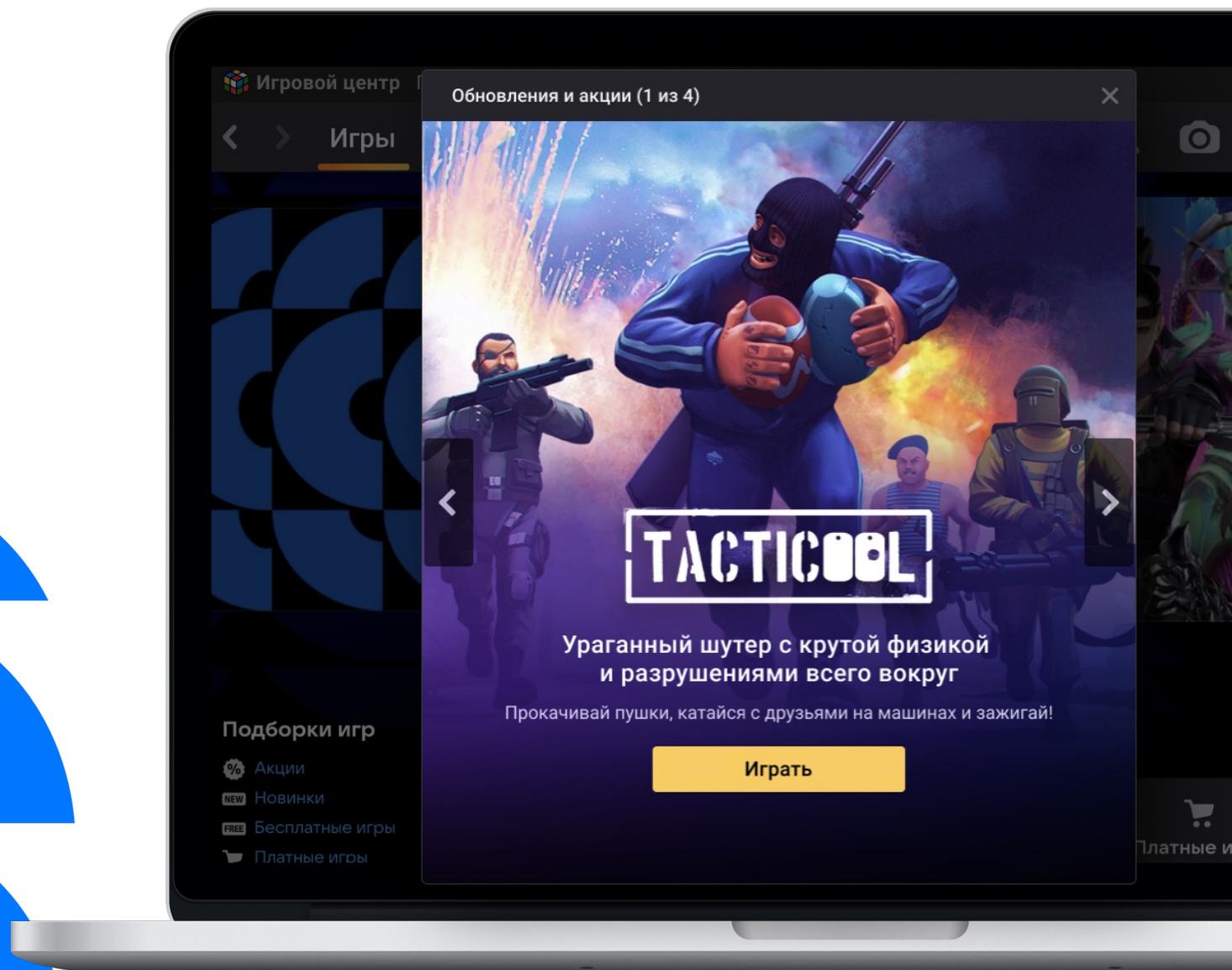
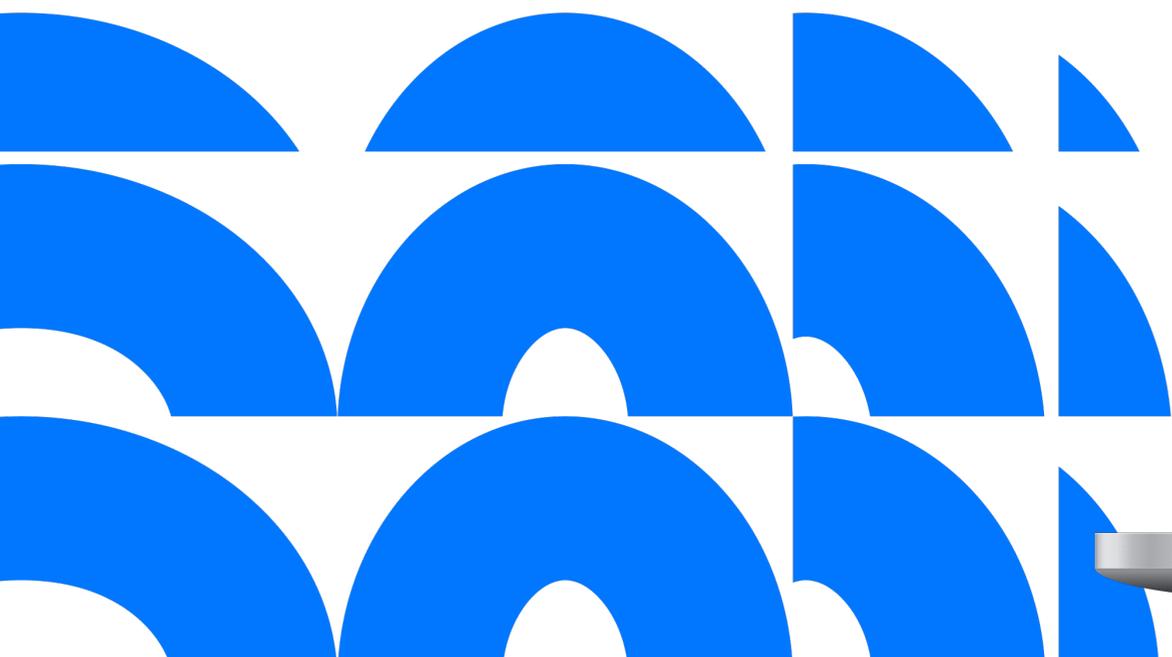
\*При наличии у игры соответствующего контента

# Базовое промо

## Продвижение игр на VK Play

Поп-ап в лаунчере VK Play

Период размещения:  
разово, по заданному сегменту

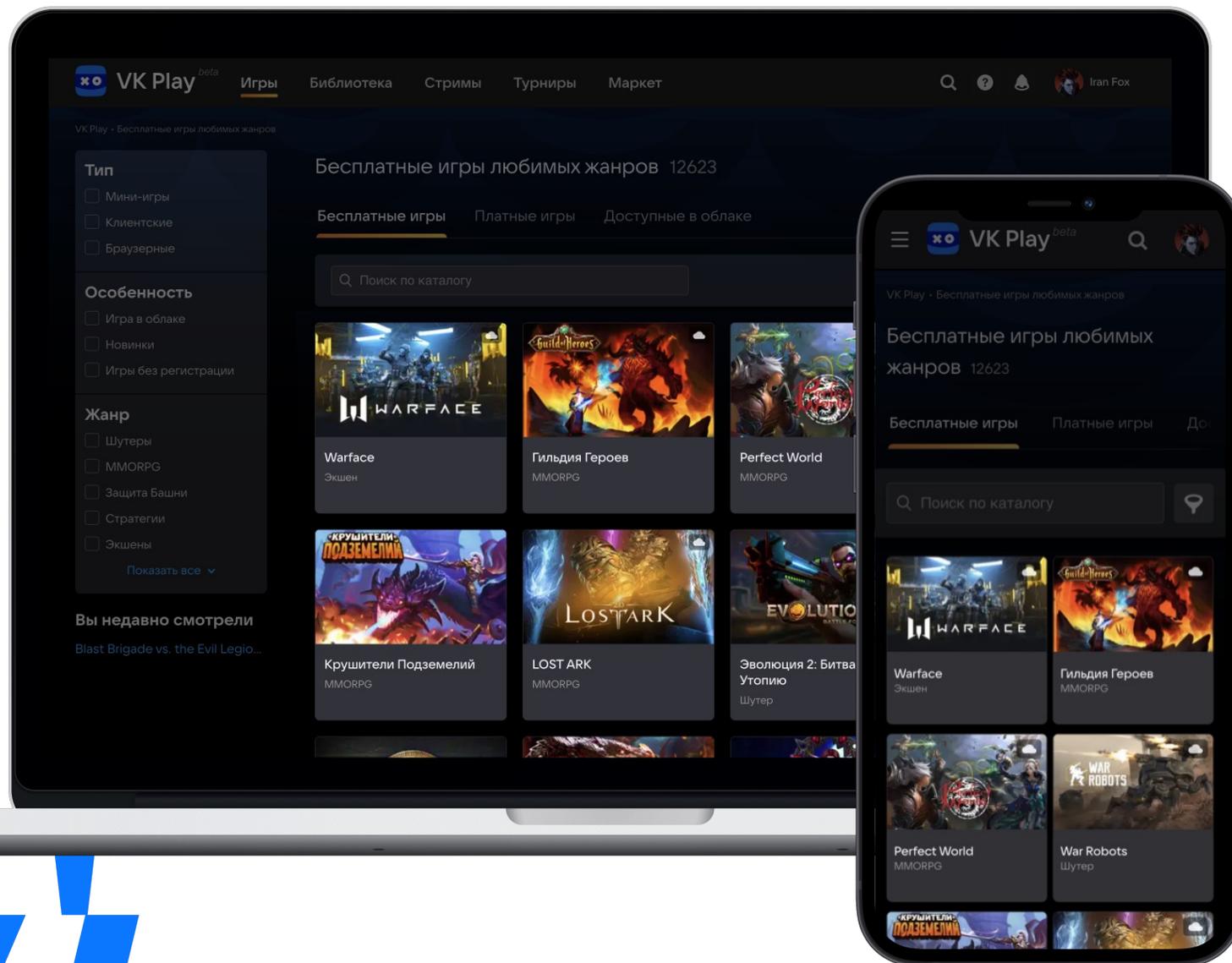


# Базовое промо

# Продвижение игр на VK Play

Карточка  
во внутреннем каталоге игр  
vkplay.ru

Период размещения:  
на постоянной основе

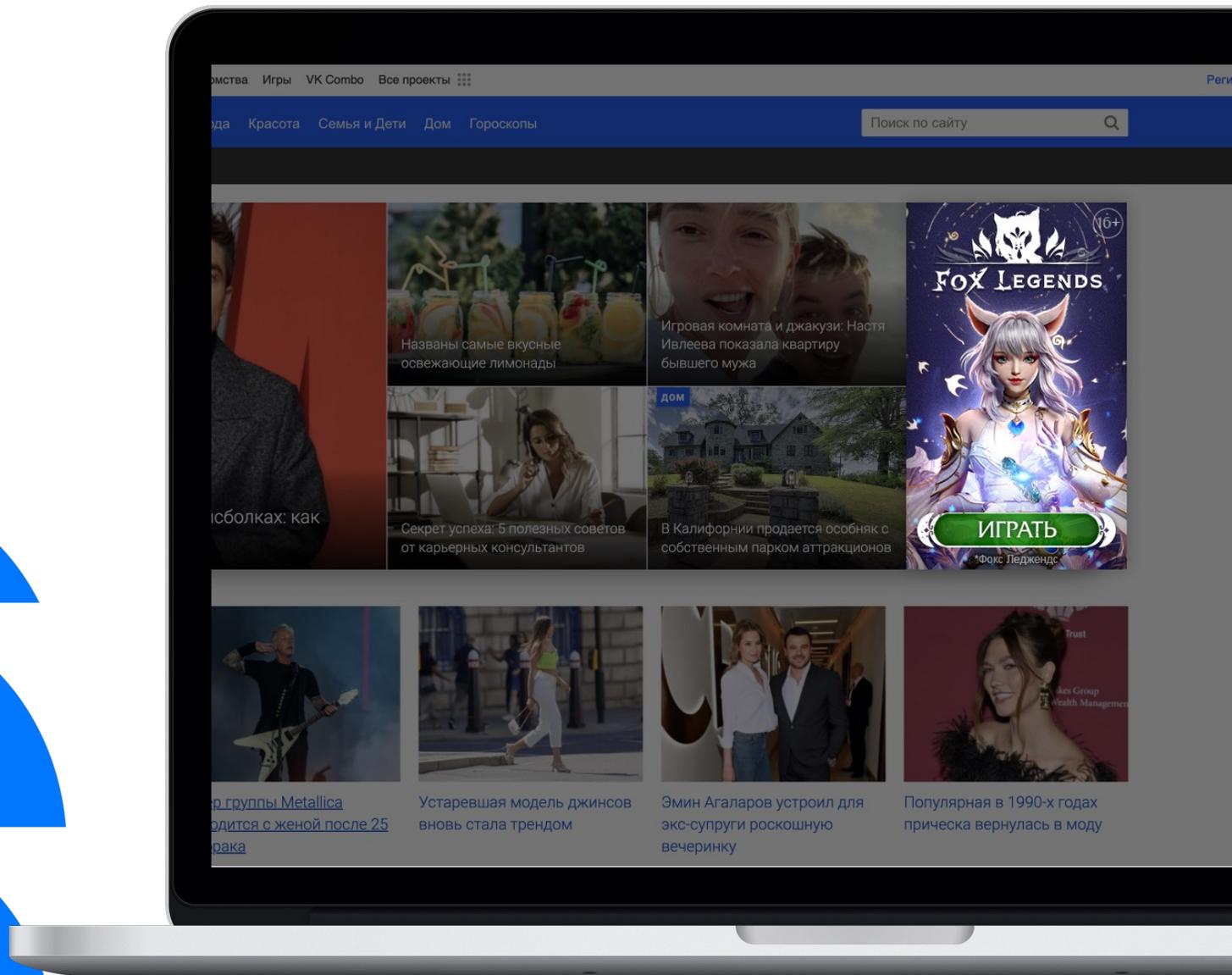
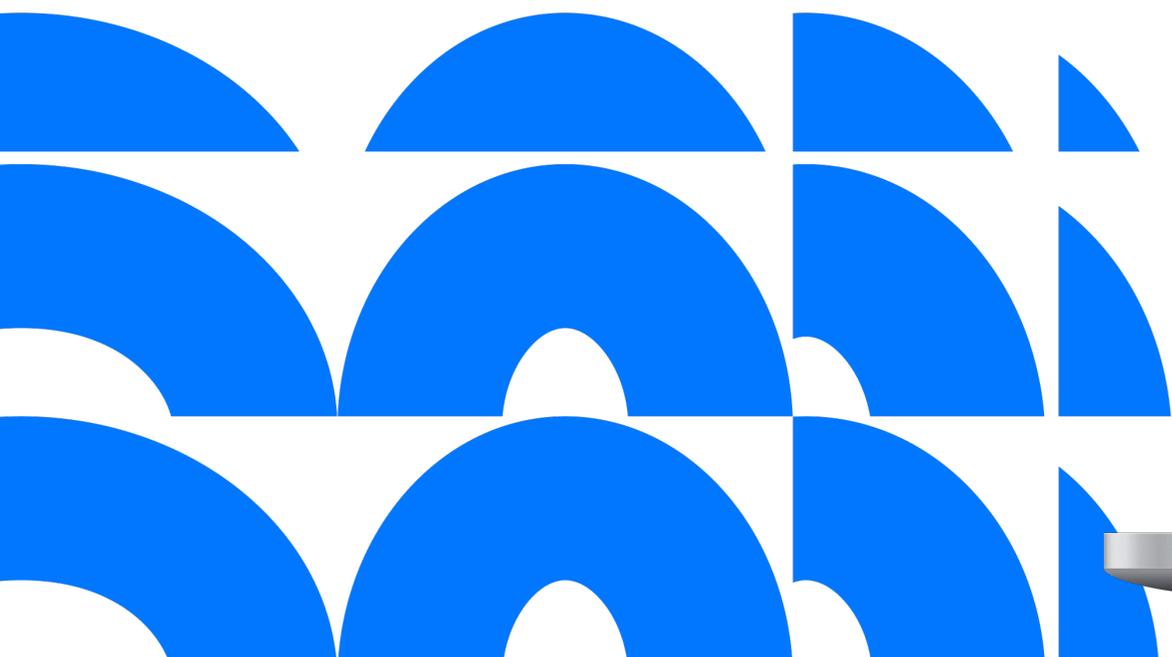


# Базовое промо

## Продвижение игр на VK Play

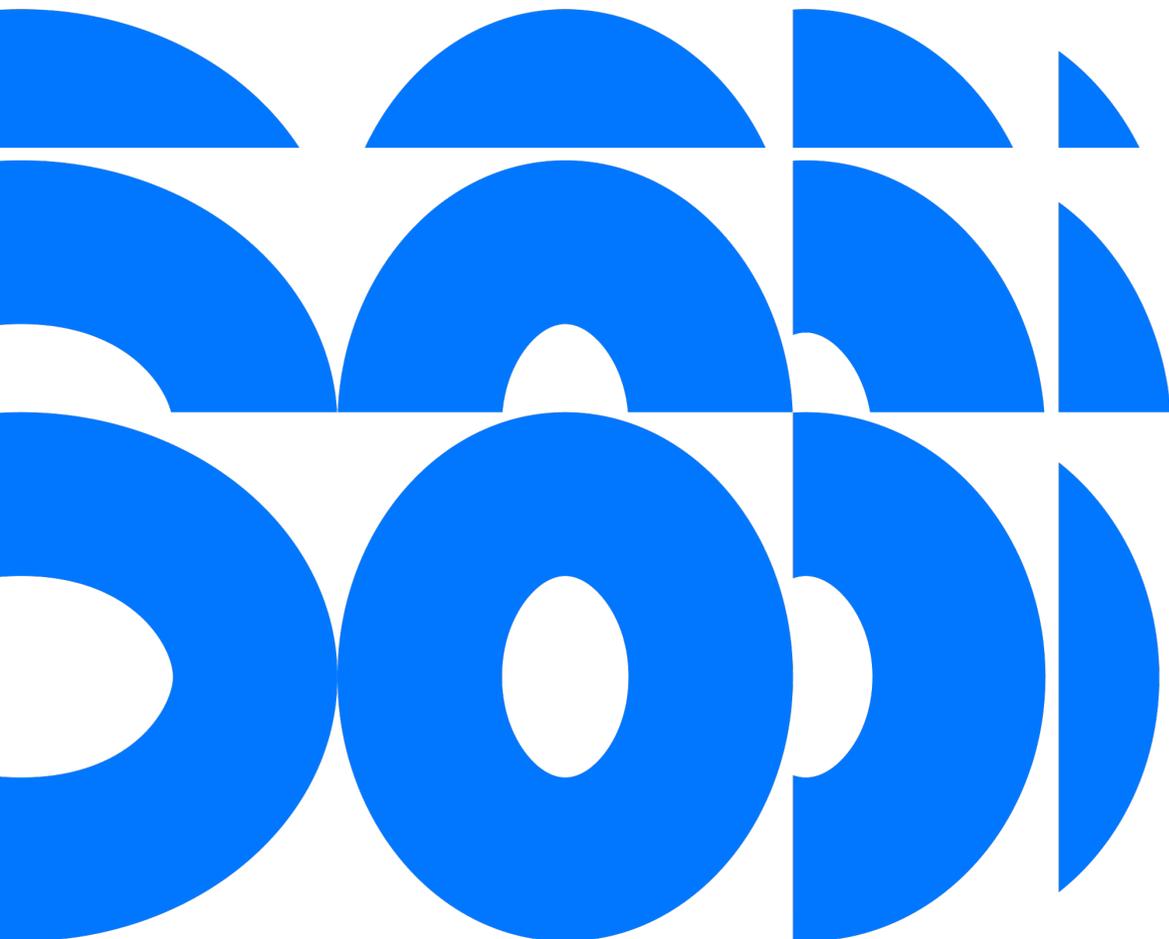
Баннер в рамках экосистемы VK

Период размещения: 7 дней



# Базовое промо

## Продвижение игр на VK Play



После открутки начального промо и накопления метрик по проекту, мы продолжаем поддержку трафиком в объёме, зависящем от показателей проекта:

- % регистраций
- Удержание аудитории
- Монетизация

\* Маркетинг VK Play оставляет за собой право корректировать объёмы и даты базового промо игры в ту или иную сторону

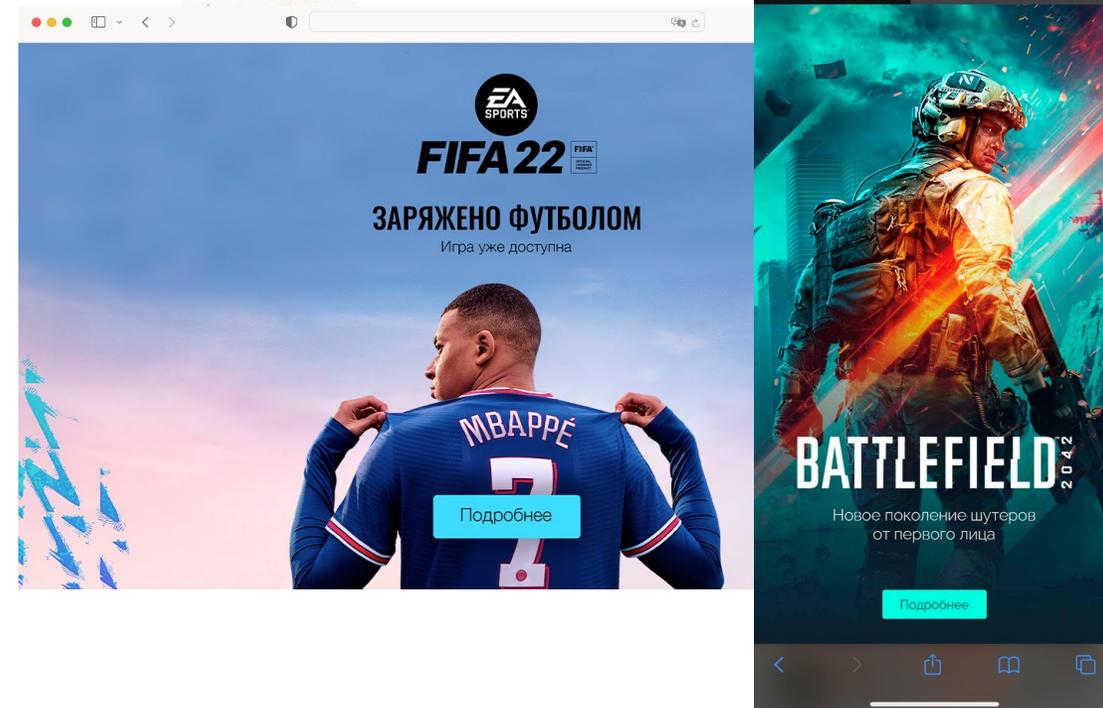
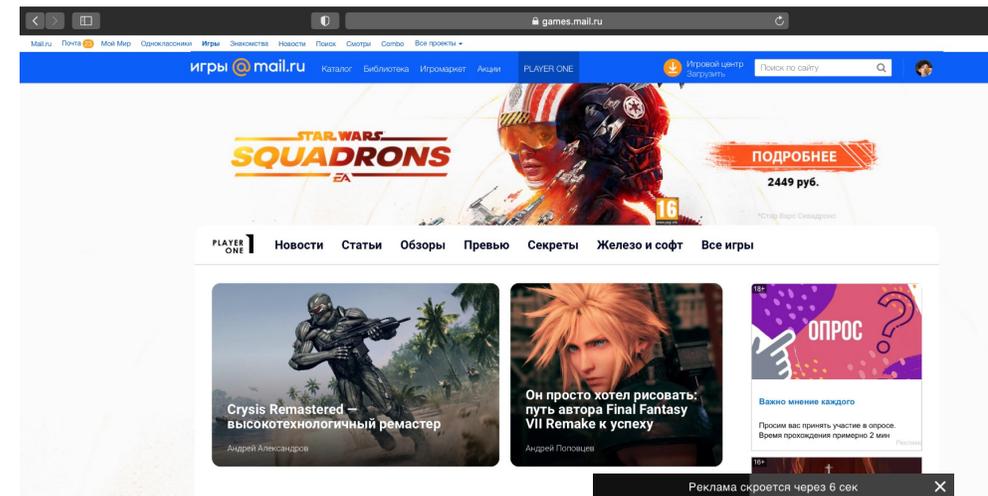
## Дополнительные коммерческие возможности промо игр на PLAYER ONE и Games.mail.ru

Для дополнительного продвижения игры можно задействовать крупные баннерные и видео-форматы на медиаресурсе для геймеров PLAYER ONE :

- Брендирование
- Мобильный и десктопный фуллскрин
- Видео контент-ролл

И платформе Games.mail.ru

- Брендирование
- Фуллскрин на странице мини-игр
- Поп-апы





**Спасибо  
за внимание!**

